



PROCEDURA SELETTIVA PUBBLICA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO MEDIANTE STIPULA DI UN CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI TRE ANNI AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETT. A) DELLA LEGGE 30.12.2010 N. 240 PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA AFFERENTE ALLA TEMATICA VINCOLATA DELL'INNOVAZIONE (AZIONE IV.4) NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA FSE – REACT EU DEL PON "RICERCA E INNOVAZIONE 2014 - 2020" DI CUI AL DM 1062/2021, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE CODICE CONCORSO 4907

**VERBALE N. 2
(Esame preliminare dei titoli, dei curriculum
e della produzione scientifica dei candidati)**

La Commissione giudicatrice della procedura selettiva a n. 1 posto di ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. a) della Legge 30.12.2010 n. 240 per lo svolgimento di attività di ricerca afferente alla tematica vincolata dell'innovazione (Azione IV.4) nell'ambito del programma FSE – REACT EU del PON "Ricerca e innovazione 2014 - 2020" di cui al DM 1062/2021, per il settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese, settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, composta dai:

Prof. Federico Lega	dell'Università degli Studi degli Studi di Milano
Prof.ssa Maria Rosaria Marcone	dell'Università Politecnica delle Marche
Prof. Alfredo D'Angelo	dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

si riunisce il giorno 18 Novembre 2021 alle ore 08:30 in modalità telematica mediante la piattaforma Teams per l'esame dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche presentate dai candidati.

In apertura di seduta il Presidente della Commissione dà lettura del messaggio di posta elettronica con il quale il Responsabile delle procedure comunica che in data 12 Novembre 2021 si è provveduto alla pubblicizzazione dei criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione del 11 Novembre 2021 mediante pubblicazione sul sito web dell'Ateneo.

La Commissione prende visione dell'elenco dei candidati, che risultano essere:

-) D'Angelo Viviana
-) Rialti Riccardo

Ciascun commissario dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità, ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. 1172/1948, con i candidati. Dichiara inoltre di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interessi, anche potenziale, con i candidati ai sensi della Legge 190/2012. Ciascun Commissario sottoscrive apposita dichiarazione che si allega al presente verbale (all. n. 1).



Constatato che, come previsto dal bando, sono trascorsi almeno 5 giorni dalla pubblicizzazione dei criteri, la Commissione può legittimamente proseguire i lavori con l'esame dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche presentate dai candidati.

Successivamente verifica che le pubblicazioni scientifiche inviate agli uffici corrispondono all'elenco delle stesse allegate alle domande dei candidati.

La Commissione, ai fini della presente selezione, prende in considerazione esclusivamente pubblicazioni o testi accettati per la pubblicazione secondo le norme vigenti nonché saggi inseriti in opere collettanee e articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale con esclusione di note interne o rapporti dipartimentali. La tesi di dottorato (o equipollenti) è presa in considerazione anche in assenza delle condizioni sopra menzionate.

Vengono quindi prese in esame le pubblicazioni redatte in collaborazione con i commissari della presente procedura di valutazione o con altri coautori non appartenenti alla Commissione, al fine di valutare l'apporto di ciascun candidato.

La commissione rileva che nessun candidato ha pubblicazioni in collaborazione con i commissari della presente selezione.

Successivamente dopo attenta analisi comparata dei lavori svolti in collaborazione tra il candidato D'angelo Viviana ed altri coautori la Commissione rileva che i contributi scientifici del candidato sono enucleabili e distinguibili (tenuto conto, ad esempio, anche dell'attività scientifica globale sviluppata dal candidato, la Commissione ritiene che vi siano evidenti elementi di giudizio per individuare l'apporto dei singoli coautori) e unanimemente delibera di ammettere alla successiva valutazione di merito i seguenti lavori:

1) Ardito, L., D'Angelo, V., Petruzzelli, A. M., & Peruffo, E. (2021), "The role of human capital in the foreign market performance of US SMEs: does owner ethnicity matter?". *Journal of Intellectual Capital*.

2) D'Angelo V. & Magnusson M. (2020), "A Bibliometric Map of Intellectual Communities in Frugal Innovation Literature," in *IEEE Transactions on Engineering Management*, 68(3), 653-666.

3) D'Angelo V. (2020), "The value of management in the digitalisation era: evidence from an Italian museum", in *International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism*, 2020, Vol 3, Issue 1

4) Sola E., D'Angelo V. & Capo F. (2021), "Digital Transformation in the Energy Industry: Strategies for Fuel Retail Companies" in Sandhu, K. (2021). *Management and Strategies for Digital Enterprise Transformation*. IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-7192-7>

5) Kadlec D., D'Angelo V. & Capo F. (2021), "The Fourth Revolution: Strategies to Manage Artificial Intelligence to Transform Economy and Society for the Digital Age" in Sandhu, K. (2021). *Management and Strategies for Digital Enterprise Transformation*. IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-5015-1>

6) D'Angelo, V., Cappa, F., & Peruffo, E. (2021), "L'impatto del "Green Manufacturing" sulla performance economica" - (Intervento presentato al convegno Sinergie - SIMA Management Conference 2021 tenutosi a University of Palermo (Italy) - Online Conference nel 10-11 Giugno 2021



7) Ardito L., D'Angelo V., Messeni Petruzzelli A., Peruffo E., & Capolupo, P. (2020), "Presence in foreign markets, ethnic minority ownership and financial performance of high-tech SME's", in 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Business Theory and Practice Across Industries and Markets Book of proceedings (65-76)

8) D'Angelo V. & Kella C. (2020), "The Technological Exploration Through Alternative Innovation Approaches: An Agent-Based Model" In Academy of Management Proceedings (Vol. 2020, No. 1, p. 17423)

9) D'Angelo V. & Magnusson M. (2019), "Mapping the field: a Bibliometric Analysis of Intellectual Communities in Frugal Innovation Literature" In Academy of Management Proceedings (Vol. 2019, No. 1, p. 15005)

10) "Green Manufacturing and Economic Performance: The Effect of Green Activities, Green Investments and Non-Green Products on Turnover Increase". Under review in IEEE - Transactions on Engineering Management. With Francesco Cappa, Enzo Peruffo.

Successivamente dopo attenta analisi comparata dei lavori svolti in collaborazione tra il candidato Rialti Riccardo ed altri coautori la Commissione rileva che i contributi scientifici del candidato sono enucleabili e distinguibili (tenuto conto, ad esempio, anche dell'attività scientifica globale sviluppata dal candidato, la Commissione ritiene che vi siano evidenti elementi di giudizio per individuare l'apporto dei singoli coautori) e unanimemente delibera di ammettere alla successiva valutazione di merito i seguenti lavori:

1) Zollo, L., Rialti, R., Marrucci, A., & Ciappei, C. (2021). How do museums foster loyalty in tech-savvy visitors? The role of social media and digital experience. *Current Issues in Tourism*, Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1896487>

2) Zollo, L., Filieri, R., Rialti, R., & Yoon, S. (2020). Unpacking the relationship between social media marketing and brand equity: The mediating role of consumers' benefits and experience. *Journal of Business Research*, 117, 256-267. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.001>

3) Zollo, L., Rialti, R., Tron, A., & Ciappei, C. (2020). Entrepreneurial passion, orientation and behavior: the moderating role of linear and nonlinear thinking styles. *Management Decision*, 59(5), 973-994. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1500>

4) Rialti, R., Marzi, G., Caputo, A., & Mayah, K. A. (2020). Achieving strategic flexibility in the era of big data. *Management Decision*, 58(8), 1585-1600. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-09-2019-1237>

5) Annosi, M. C., Marzi, G., Ciampi, F., & Rialti, R. (2020). An ambidextrous approach to practice-based innovation for social product development: lessons from a Dutch company. *IEEE Transactions on Engineering Management*. Accettato per la pubblicazione, disponibile online. DOI: [10.1109/TEM.2020.2977976](https://doi.org/10.1109/TEM.2020.2977976)

6) Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Correction to: Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 827-837. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5>

7) Rialti, R., Zollo, L., Ferraris A., Alon, I. (2019). Big data analytics capabilities and performance: Evidence from a moderated multi-mediation model. *Technological Forecasting e Social Change*, 149, 119781. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119781>



8) Rialti, R., Marzi, G., Ciappei, C., & Busso, D. (2019). Big data and dynamic capabilities: a bibliometric analysis and systematic literature review. *Management Decision*, 57(8), 2052-2068. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-07-2018-0821>

9) Cillo, V., Rialti, R., Del Giudice, M., & Usai, A. (2019). Niche tourism destinations' online reputation management and competitiveness in big data era: Evidence from three Italian cases. *Current Issues in Tourism*, 24(2), 177-191. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1608918>

10) Faraoni, M., Rialti, R., Zollo, L., & Pellicelli, A. C. (2019). Exploring e-Loyalty Antecedents in B2C e-Commerce: Empirical results from Italian grocery retailers. *British Food Journal*, 121(2), 574-589. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2018-0216>

11) Rialti, R., Marzi, G., Silic, M., & Ciappei, C. (2018). Ambidextrous organization and agility in big data era: the role of business process management systems. *Business Process Management Journal*, 24(5), 1091-1109. DOI: <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2017-0210>

12) Zollo, L., Yoon, S., Rialti, R., & Ciappei C. (2018). Ethical Consumption and Consumers' Decision Making: The Role of Moral Intuition, *Management Decision*, 56(3), 692-710. DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-10-2016-0745>

Concluso l'esame dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche presentate dai candidati, alle ore 11:00 la Commissione termina i lavori e decide di riunirsi il giorno 23 Novembre alle ore 11:00.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof. Federico Lega

Prof.ssa Maria Rosaria Marcone

Prof. Alfredo D'Angelo